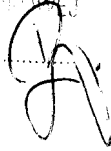




Znak: WR.II.0642-7/09

Kielce 19.05.2009r.

L.D. 2457 

*W.I.
J. Pierson*

**Pan
Henryk Rzepa
Prezes
Regionalnej Izby Obrachunkowej w Kielcach
ul. Targowa 18
25-520 Kielce**

Na podstawie art. 1 ust.4 ustawy z dnia 7 października 1992r. o regionalnych izbach obrachunkowych (Dz.U. 01. nr 55 poz.577) w imieniu Powiatu kieleckiego wnoszę o zajęcie stanowiska w sprawie dopuszczalności wykonywania zadań Powiatu z zakresu promocji w drodze umów partnerskich oraz sposobu przekazywania środków finansowych na ten cel.

Stan faktyczny przedstawia się następująco:

W związku z organizacją przedsięwzięcia plenerowego pn. IV Jarmark Świętokrzyski i z pozyskanymi funduszami na tegoroczną i przyszłoroczną edycję w/w imprezy z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 -2013 w ramach projektu „Moc Św. Krzyża – kampania promocyjna produktów turystycznych wokół Św. Krzyża” Powiat Kielecki zawarł w dniu 7 maja 2009r. umowę partnerską ze Stowarzyszeniem Lokalna Grupa działania -Wokół Łysej Góry. Celem umowy jest wspólna realizacja następujących przedsięwzięć:

1. „IV. Jarmark Świętokrzyski pod hasłem „Moc poezji” w 2009 r.”
2. „V. Jarmark Świętokrzyski pod hasłem „Moc przed bitwą” w 2010 r.”.

Łączny koszt organizacji imprez wynosi 152.000 złotych, w tym 120.000 złotych będzie pokryte ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego. Uczestnikami przedsięwzięcia obok Powiatu i Stowarzyszenia są także gminy i instytucje kultury. Powiat Kielecki na podstawie umowy partnerskiej uczestniczy wkładem finansowym

w kwocie 4.000 złotych. Środki mają być przelane na wyodrębniony rachunek Stowarzyszenia.

Podstawę prawną zawartej umowy partnerskiej stanowi art. 6 ust.1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. 01 nr 142 poz.1592 ze zm.) zgodnie z którym w celu wykonywania zadań powiat może zawierać umowy z innymi podmiotami. Zgodnie z art. 4 ust.1 pkt.21 ustawy o samorządzie powiatowym promocja stanowi zadanie powiatu. Wolą stron przy zawarciu umowy partnerskiej była realizacja wspólnych zadań promocyjnych należących zarówno do Powiatu jak i Stowarzyszenia. Stowarzyszenie posiadające osobowość prawną posiada także zdolność do zawarcia umowy. Treść umowy partnerskiej jako umowy cywilnej nienazwanej kształtowana jest z uwzględnieniem zasady swobody umów. Zgodnie z wolą stron środki przekazywane przez Powiat na podstawie umowy partnerskiej nie stanowią dotacji dla Stowarzyszenia, lecz przeznaczone są na realizację wskazanych w umowie wydatków rzeczowych. W budżecie Powiatu Kieleckiego wydatki przewidziano w dziale 750, rozdziale 75075, par. 4300.

W przekonaniu Powiatu Kieleckiego przyjęty sposób realizacji zadań w zakresie promocji nie narusza prawa a umożliwia wspólną realizację zadań kilku podmiotów zaangażowanych w zadania promocyjne i efektywne wykorzystanie środków unijnych.

W załączeniu przesyłam:

-kserokopie Uchwały Nr 126/94/09 Zarządu Powiatu w Kielcach z dnia 16 kwietnia 2009 roku w sprawie upoważnienia Zenona Janusa Starosty Kieleckiego do zawarcia umów partnerskich ze Stowarzyszeniem „Lokalna Grupa Działania – Wokół Łysej Góry” na realizację przedsięwzięć pn. „IV Jarmark Świętokrzyski” i „V Jarmark Świętokrzyski” stanowiących część projektu pn. „Moc Świętego Krzyża – kampania promocyjna produktów turystycznych wokół Świętego Krzyża” oraz kserokopie umowy partnerskiej.

STAROSTA
Zenon Janus