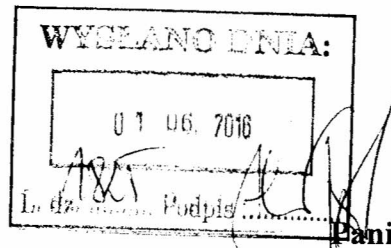


Kielce, dnia 1. 06. 2016 r.

WI- 44/ *1805* /2016



Irena Marcisz

Wójt Gminy Łopuszno

W odpowiedzi na wniosek o udzielenie wyjaśnienia w zakresie stosowania przepisów o finansach publicznych, który wpłynął w dniu 18. 05. 2016 r. , Regionalna Izba Obrachunkowa w Kielcach informuje, że w świetle art. 35 ust. 1 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997 r. o gospodarce nieruchomościami (Dz. U. 2015r. poz. 1774 ze zm.) właściwy organ sporządza i podaje do publicznej wiadomości wykaz nieruchomości przeznaczonych do sprzedaży, do oddania w użytkowanie wieczyste, użytkowanie , najem lub dzierżawę. Wykaz ten wywiesza się na okres 21 dni w siedzibie właściwego urzędu, a ponadto informację o wywieszeniu tego wykazu podaje się do publicznej wiadomości przez ogłoszenie w prasie lokalnej oraz w inny sposób zwyczajowo przyjęty w danej miejscowości, a także na stronach internetowych właściwego urzędu.

Jak stanowi § 6 ust. 4 i 5 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 14 września 2004 r. w sprawie sposobu i trybu przeprowadzania przetargów oraz rokowań na zbycie nieruchomości (Dz. U. 2014 r. poz. 1490), w przypadku przetargu na zbycie nieruchomości, której cena wywoławcza jest wyższa niż równowartość 10.000 euro, ogłoszenie o przetargu zamieszcza się w prasie o zasięgu obejmującym co najmniej powiat, na terenie którego położona jest zbywana nieruchomość, ukazującej się nie rzadziej niż raz w tygodniu. W przypadku przetargu na zbycie nieruchomości, której cena wywoławcza jest wyższa niż równowartość 100.000 euro, ogłoszenie o przetargu zamieszcza się, co najmniej na 2 miesiące przed wyznaczonym terminem przetargu, w prasie codziennej ogólnokrajowej. W przypadku nieruchomości, których cena wywoławcza jest wyższa niż równowartość 10.000.000 euro, ogłoszenie zamieszcza się co najmniej dwukrotnie.

Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 1984 r. Nr 5 poz. 24 ze zm.), w art. 7 ust. 2 pkt 1 definiuje prasę jako: publikacje periodyczne, które nie tworzą zamkniętej, jednorodnej całości, ukazujące się nie rzadziej niż raz do roku, opatrzone stałym tytułem albo nazwą, numerem bieżącym i datą, a w szczególności dzienniki i czasopisma, serwisy agencyjne, stałe przekazy teleksowe, biuletyny, programy radiowe i telewizyjne oraz kroniki filmowe; prasą są także wszelkie istniejące i powstające w wyniku postępu technicznego środki masowego przekazywania, w tym także rozgłośnie oraz tele- i radiowęzły zakładowe, upowszechniające publikacje periodyczne za pomocą druku, wizji, fonii lub innej techniki rozpowszechniania; prasa obejmuje również zespoły ludzi i poszczególne osoby zajmujące się działalnością dziennikarską.

W odpowiedzi Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji (opublikowanym na stronie www.administracja.mac.gov.pl) na pytanie zadane w temacie, czy za spełnienie wymogów

wskazanych w cytowanych przepisach może zostać uznane zamieszczenie informacji na portalu internetowym, tj serwis monitor urzędowy, o zasięgu ogólnopolskim, reklamowanym w internecie jak i w radio, który wpisany jest do Rejestru Dzienników i Czasopism, autor w uzasadnieniu zawarł stwierdzenie iż: ” przepis ten (tu : art.. 7 ustawy Prawo prasowe) obejmuje prasę rozpowszechnianą za pośrednictwem internetu. Zaznaczyć przy tym należy, iż jak wskazuje się w doktrynie, internet jest w tym przypadku wyłącznie środkiem przekazu, podobnie np. papier (zob. J. Sobczak, Prawo prasowe. Komentarz Lex). W art. 7 ust. 2 pkt 1 ustawy Prawo prasowe wskazano, że prasą są wszelkie środki masowego przekazywania, oczywiście pod warunkiem, że rozpowszechniają takie publikacje periodyczne, które ustawodawca traktuje jako prasę. Ustawodawca nie definiuje jednak występującego zarówno potocznie, jak i w języku prawnym podziału prasy na prasę lokalną, regionalną, czy też o zasięgu ogólnokrajowym”.

W ocenie Izby, w przypadku gdy serwis internetowy spełnia przesłanki uznania go za prasę, w rozumieniu art. 7 ustawy Prawo prasowe, zamieszczenie informacji w serwisie może spełniać wymogi ogłoszenia w prasie ogólnokrajowej oraz w prasie o zasięgu obejmującym co najmniej powiat, pod warunkiem spełnienia wymogu częstotliwości ukazywania się prasy.

Przedstawiając powyższe należy zaznaczyć, że wyjaśnienia regionalnej izby obrachunkowej nie stanowią wiążącej wykładni prawa.

Wydział
Regionalny
Izby Obrachunkowej
w woj. łódzkiej
Załącznik nr 1
do uchwały nr 1/15
z dnia 15.01.2015 r.
Prezesa
Izby Obrachunkowej
w woj. łódzkiej

Wydział
Regionalny
Izby Obrachunkowej
w woj. łódzkiej
Załącznik nr 1
do uchwały nr 1/15
z dnia 15.01.2015 r.
Prezesa
Izby Obrachunkowej
w woj. łódzkiej