

27.11.2020
02- w Nauczelnika RM

WNIOSEK O UDZIELENIE WYJAŚNIENIA W ZAKRESIE STOSOWANIA
PRZEPISÓW O FINANSACH PUBLICZNYCH

Podstawa prawna: Art. 13 pkt 11 ustawy z dnia 7 października 1992 o regionalnych izbach
obrachunkowych

(t.j. Dz.U. 2012, poz. 1113 z późn. zm.)

A. ADRESAT WNIOSKU

Regionalna Izba Obrachunkowa w Kielcach, ul. Targowa 18, 25-520 Kielce

B. DANE WNIOSKODAWCY

B.1. DANE IDENTYFIKACYJNE

Rodzaj wnioskodawcy (zaznaczyć właściwy kwadrat)

- | | | |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. jednostka samorządu terytorialnego | <input type="checkbox"/> 2. związek międzygminny | <input type="checkbox"/> 3. stowarzyszenie gmin, gmin i powiatów |
| <input type="checkbox"/> 4. związek, stowarzyszenie powiatów | <input type="checkbox"/> 5. samorządowe jednostki organizacyjne
(w tym samorządowe osoby prawne) | <input type="checkbox"/> 6. beneficjenci dotacji z budżetów jst
(w zakresie wykorzystania przyznanych
dotacji) |

Nazwa pełna

Gmina Kielce

B.2. ADRES SIEDZIBY

Powiat	Gmina	Miejscowość
kielecki	Kielce	Kielce
Ulica	Nr domu	Nr lokalu
Rynek	1	
Kod pocztowy	Poczta	
25-303	Kielce	

**B.3. WSKAZANIE PRZEPISÓW O FINANSACH PUBLICZNYCH BĘDĄCYCH
PRZEDMIOTEM WYJAŚNIENIA W ZAKRESIE ICH STOSOWANIA**

Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 2 marca 2010 r. w sprawie szczegółowej klasyfikacji
dochodów, wydatków, przychodów i rozchodów oraz środków pochodzących ze źródeł
zagranicznych (Dz.U. z 2014 r. poz. 1053, z późn.zm.)

**C. PRZEDSTAWIENIE ZAISTNIAŁEGO STANU FAKTYCZNEGO (STANÓW
FAKTYCZNYCH), ZDARZENIA PRZYSZŁEGO (ZDARZEŃ PRZYSZŁYCH
I PYTANIA (PYTAŃ)**

Opis stanu faktycznego (stanów faktycznych), zdarzenia przyszłego (zdarzeń przyszłych)

Gmina dokonuje zakupów materiałów m.in. o charakterze promocyjnym i edukacyjnym
(np. torby z nadrukiem herbu Miasta, kubki z nadrukiem herbu Miasta, mapy, balon pneumatyczny
z herbem Miasta, tablice turystyczne), a także pieczętek i innych artykułów biurowych. Zakupy te
klasyfikowane są do § 421 jako zakup materiałów lub do § 430 zakup usług,
w zależności od treści faktury lub zamówienia (umowy) .

W przypadkach, gdy w treści faktury wykonawca wskazuje np. „wykonanie i montaż tablic turystycznych”, „druk naklejek” wydatek klasyfikujemy do § 430. Natomiast zakup toreb z nadrukiem, zakup kubków z herbem Miasta klasyfikujemy do § 421.

Pytanie (pytania) przyporządkowane do stanu faktycznego (stanów faktycznych) lub zdarzenia przyszłego (zdarzeń przyszłych) przedstawionego wyżej

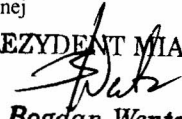
W jakim paragrafie klasyfikacji budżetowej należy planować wydatki dotyczące zamówienia usługi wykonania np. materiałów promocyjnych, biurowych, edukacyjnych? Jakim kryterium należy kierować się uznając dany wydatek za zakup materiału lub zakup usługi? Czy należy kierować się opisem faktury czy treścią złożonego zamówienia lub zawartej umowy?

D. WŁASNE STANOWISKO W SPRAWIE OCENY PRAWNEJ ZAISTNIAŁEGO STANU FAKTYCZNEGO LUB ZDARZENIA PRZYSZŁEGO

Naszym zdaniem wydatki z tytułu zakupu usługi wykonania materiałów o charakterze np. promocyjnych, edukacyjnym itp. powinny być klasyfikowane jako zakup materiałów w § 421, niezależnie od opisu faktury oraz faktu, że zamówienie (umowa) dotyczy usługi wykonania materiałów oraz zawiera dostawę i montaż, w szczególności jeśli dany składnik zostanie przyjęty do ewidencji pozostałych środków trwałych. W przypadku odrębnej wyceny usługi montażu, transportu, wydatki należy klasyfikować do § 4300.

Załączniki:

1. Ksero faktury – wykonanie i montaż tablic turystycznych
2. Ksero faktury - kubki
3. Ksero faktury – smycze reklamowe
4. Ksero faktury – balon pneumatyczny
5. Ksero faktury – torby z nadrukiem
6. Ksero faktury – druk ulotek
7. Ksero faktury – dostawa i montaż zbiorników na wodę deszczową

Data wypełnienia wniosku 23.11.2020r.	Imię i nazwisko wnioskodawcy lub osoby upoważnionej Bogdan Wenta	Podpis wnioskodawcy lub osoby upoważnionej PREZYDENT MIASTA  Bogdan Wenta
--	---	---